

2016

Evaluatie en Voortgangsrapportage

BRANDWIJK PROMO

Inhoud

Inhoud	2
1 Inleiding	3
2 Energieverbruik en CO ₂ -footprint.....	3
2.1 Referentiejaar.....	3
2.2 CO ₂ Footprint, doelstellingen en trendanalyse	3
2.2.1 CO ₂ Footprint 2015.....	3
2.2.2 Doelstellingen en trends	3
2.3 Maatregelenset en Projectoverzicht	5
2.4 Conclusies m.b.t. doelstellingen, trends en maatregelen.....	5

1 Inleiding

In dit document worden de voortgang en prestaties met betrekking tot energieverbruik en emissie van CO₂, over het jaar 2016 nader beschouwd.

2 Energieverbruik en CO₂-footprint

2.1 Referentiejaar

Het (nieuwe) referentiejaar is gesteld op 2014. De bronnen van energieverbruik en CO₂ uitstoot zijn in 2016 ten opzichte van dit referentiejaar ongewijzigd gebleven.

2.2 CO₂ Footprint, doelstellingen en trendanalyse

Op basis van de CO₂ Footprint over 2014 zijn reductiedoelstellingen voor de verschillende emissiescopes voor de komende jaren geformuleerd. Onderstaand de CO₂ Footprint over 2016, de resultaten ten opzichte van de gestelde doelen en weergave van de trend in uitstoot.

2.2.1 CO₂ Footprint 2016

De totale CO₂ uitstoot over 2016 bedraagt 19,7 ton en is volledig gerealiseerd binnen het wagenpark en verbruik van elektriciteit.

2.2.2 Doelstellingen en trends

De reductiedoelstellingen zijn begin 2014 geformuleerd t.o.v. het (nieuwe) referentiejaar 2013 en moeten binnen een periode van 3 jaar (eind 2016) behaald zijn. De doelstellingen en referentiegetallen zijn opgenomen in tabel 1.

Tabel 1 Reductiedoelstellingen tot en met 2016

Nr	Omschrijving doelstellingen	Referentie (2013)	Doel eind 2016	Resultaat 2014	Resultaat 2015	Resultaat 2016	Conclusie
A	Een reductie van 20% op de totale CO ₂ uitstoot	58,25 ton	46,6 ton	28,48	27,83	19,2	Doel behaald
B	Een reductie van 5% op het totale elektriciteitsverbruik	63.419 kWh	60. 248 kWh	49.287 kWh	54.178 kWh	61.526 kWh	Doel niet behaald

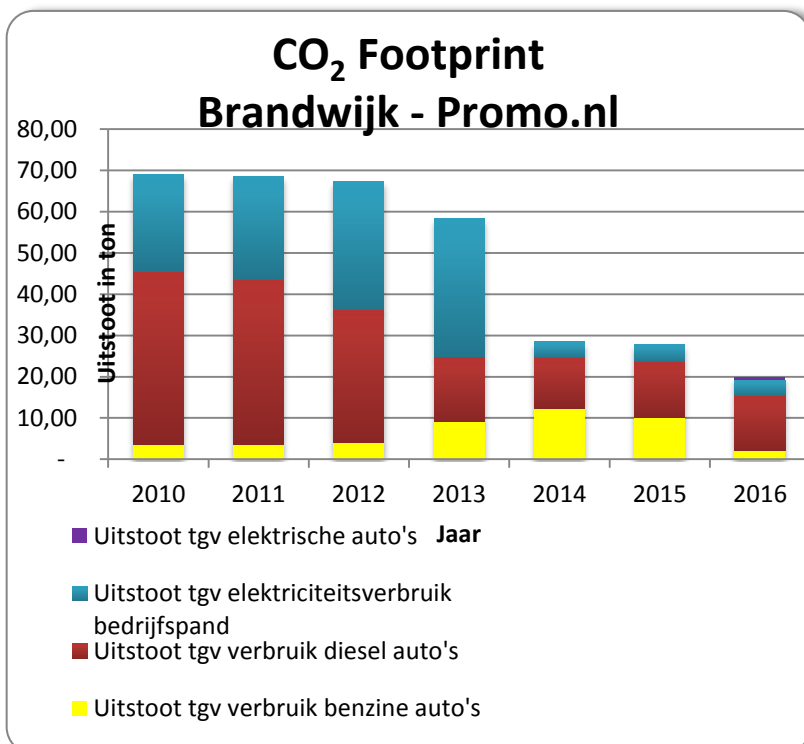
B: Doel niet behaald, dit is te verklaren door de aanschaf van een elektrische auto per 2016, de CO₂ uitstoot van het elektriciteitsverbruik is hierdoor toegenomen, de CO₂ uitstoot van het wagenpark is hierdoor afgenomen.

Tabel 2 Reductiedoelstellingen 2016

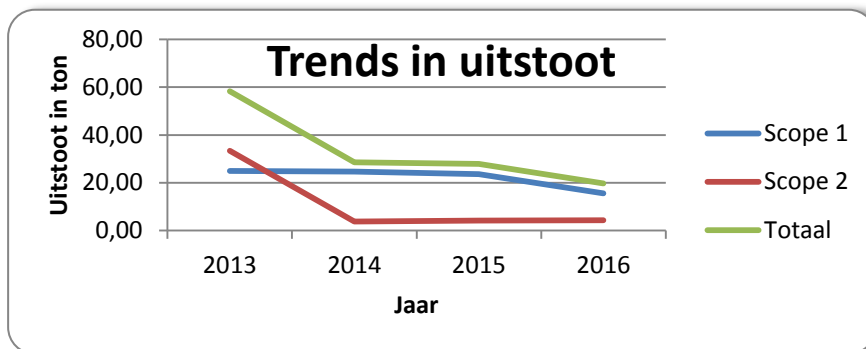
Nr	Omschrijving doelstellingen 2016	Referentie (2015)	Doel 2016	Resultaat 2016	Conclusie
1	Scope 1: Reductie van 1% op de CO ₂ uitstoot t.g.v. het brandstofverbruik van het eigen wagenpark	23,64 ton	23,40 ton	15,51 ton	Behaald
2	Scope 2: Reductie van het verbruik van elektriciteit met 2 %	54.178 kWh	53.636 kWh	53.931 kWh	Niet behaald (aanschaf elektrische auto)
3	Scope 2: Reductie van de CO ₂ uitstoot t.g.v. elektriciteitsverbruik terugbrengen naar niveau 2014	4,19 ton	3,81 ton	4,22 ton	Niet behaald (aanschaf elektrische auto, zonder het verbruik van de elektrische auto zouden we op 3,66 ton zijn uitgekomen)

De totale CO₂-emissie vertoont sinds het referentiejaar 2010, een constant en dalende trend (2010: 71.5.9, 2011: 68.55, 2012: 68.38, 2013: 53, 42 ton, 2014: 28,48, 2015: 27,83, 2016; 15,51 ton). Deze daling is voor alle te onderscheiden scope-emissies gerealiseerd, met een “uitschieter” naar boven in 2012 voor wat betreft het elektriciteitsverbruik. Zie figuur 2, trends in reductiedoelstellingen. In 2016 is er een extra onderdeel aan de totale CO₂-emissie toegevoegd, namelijk de uitstoot t.g.v. elektrische auto’s. Hierdoor zien we ook direct in 2016 een forse daling van de uitstoot t.g.v. verbruik benzine auto’s.

Figuur 1 Trend in totale CO₂ emissie



Figuur 2 Trends in de uitstoot



2.3 Maatregelen en Projectoverzicht

Om de (reductie) doelstellingen te kunnen realiseren, is een Projectoverzicht opgesteld waarin de verschillende te nemen maatregelen zijn opgenomen. Diverse maatregelen zijn in de loop van het afgelopen en lopende jaar gerealiseerd, in gang gezet of staan nog in de steigers.

Het wagenpark is verder geoptimaliseerd met de vervanging van een benzine auto door een elektrische auto, het aantal leveringen rechtstreeks vanaf leverancier naar de opdrachtgever is sterk toegenomen, de klimaatregeling is beter in de hand en er wordt bewuster omgegaan met energie, o.a. door elkaar hierop aan te spreken. Aandacht voor rijgedrag en bewust omgaan met energie, zijn “vaste waarden” binnen de organisatie.

2.4 Conclusies m.b.t. doelstellingen, trends en maatregelen

In 2016 is t.o.v. 2015 een mooie daling in de CO₂ Footprint zichtbaar. Door de verkoop van een benzine auto en aanschaf van een elektrische auto in 2016 en door de reeds gemaakte overstap naar groene stroom liggen de ambities met betrekking tot reductie van verbruik en uitstoot op een gepast ambitie-niveau. De focus zal vooral liggen op het verder verbeteren van processen en verkrijgen van inzichten in kengetallen (bijv. uitstoot per gereden kilometer).

Directie Brandwijk Holding

Juli 2017, Zaltbommel

Nr	Omschrijving doelstellingen 2017	Referentie (2016)	Doel 2017
1	Scope 1: Reductie van 1% op de CO ₂ uitstoot t.g.v. het brandstofverbruik van het eigen wagenpark	15,51 ton	15,35 ton
2	Scope 2: Reductie van het verbruik van elektriciteit met 1 %	53.931 kWh	53.392 kWh
3	Scope 2: Reductie van de CO ₂ uitstoot t.g.v. elektriciteitsverbruik terugbrengen naar niveau 2014	4,22 ton	3,81 ton