

2018

Evaluatie en Voortgangsrapportage

BRANDWIJK PROMO

Inhoud

Inhoud	2
1 Inleiding	3
2 Energieverbruik en CO ₂ -footprint.....	3
2.1 Referentiejaar.....	3
2.2 CO ₂ Footprint, doelstellingen en trendanalyse	3
2.2.1 CO ₂ Footprint 2017.....	3
2.2.2 Doelstellingen en trends	3
2.3 Maatregelenset en Projectoverzicht.....	5
2.4 Conclusies m.b.t. doelstellingen, trends en maatregelen.....	5

1 Inleiding

In dit document worden de voortgang en prestaties met betrekking tot energieverbruik en emissie van CO₂, over het jaar 2018 nader beschouwd.

2 Energieverbruik en CO₂-footprint

2.1 Referentiejaar

Het (nieuwe) referentiejaar is gesteld op 2017. De bronnen van energieverbruik en CO₂ uitstoot zijn in 2018 ten opzichte van dit referentiejaar ongewijzigd gebleven.

2.2 CO₂ Footprint, doelstellingen en trendanalyse

Op basis van de CO₂ Footprint over 2017 zijn reductiedoelstellingen voor de verschillende emissie-scoptes voor het komende jaar geformuleerd. Onderstaand de CO₂ Footprint over 2018, de resultaten ten opzichte van de gestelde doelen en weergave van de trend in uitstoot.

2.2.1 CO₂ Footprint 2018

De totale CO₂ uitstoot over 2018 bedraagt 10,59 ton en is volledig gerealiseerd binnen het wagenpark en verbruik van elektriciteit.

2.2.2 Doelstellingen en trends

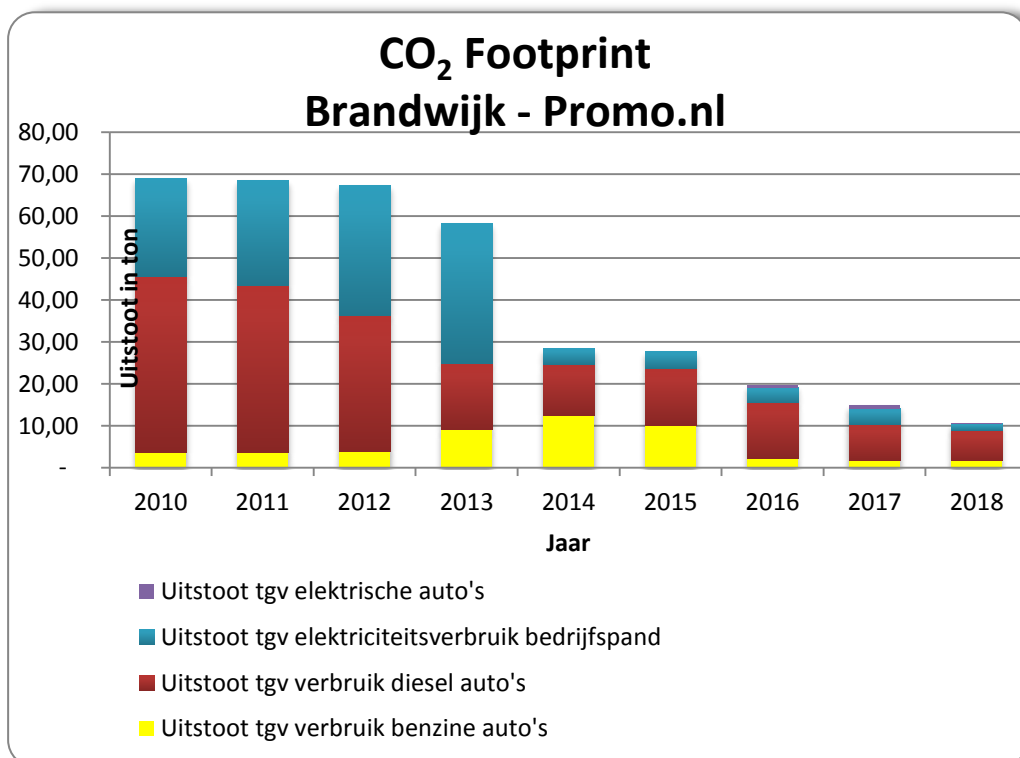
Vanaf 2017 worden de reductiedoelstellingen jaarlijks geformuleerd. De doelstellingen en referentiegetallen zijn opgenomen in tabel 1.

Tabel 1 Reductiedoelstellingen 2018

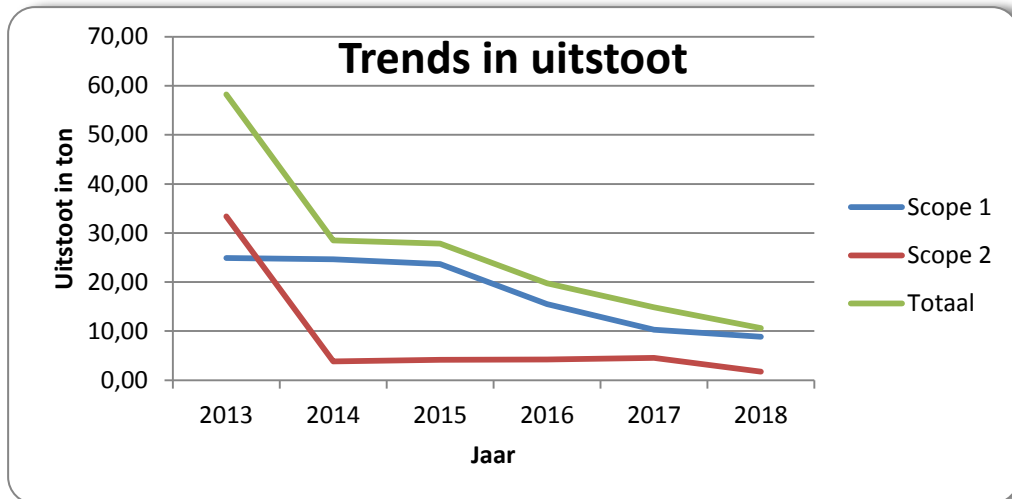
Nr	Omschrijving doelstellingen 2018	Referentie (2017)	Doel 2018	Resultaat 2018	Conclusie
1	Scope 1: Reductie van 1% op de CO ₂ uitstoot t.g.v. het brandstofverbruik van het eigen wagenpark	10,30 ton	10,20 ton	8,87 ton	Behaald.
2	Scope 2: Op gelijk niveau houden van het verbruik van elektriciteit als in 2017	64.203 kWh	64.203 kWh	61.265 kWh	Behaald
3	Scope 2: Reductie van de CO ₂ uitstoot t.g.v. elektriciteitsverbruik terugbrengen naar niveau 2014	3,81 ton	3,81 ton	1,72 ton	Behaald

De totale CO₂-emissie vertoont sinds het referentiejaar 2017 een daling. Zowel voor scope 1 als scope 2 is dit het geval.

Figuur 1 Trend in totale CO₂ emissie



Figuur 2 Trends in de uitstoot



2.3 Maatregelen en Projectoverzicht

Om de (reductie) doelstellingen te kunnen realiseren, is een Projectoverzicht opgesteld waarin de verschillende te nemen maatregelen zijn opgenomen. Diverse maatregelen zijn in de loop van het afgelopen en lopende jaar gerealiseerd, in gang gezet of staan nog in de steigers.

Het aantal leveringen rechtstreeks vanaf leverancier naar de opdrachtgever is sterk toegenomen, de klimaatregeling is beter in de hand en er wordt bewuster omgegaan met energie, o.a. door elkaar hierop aan te spreken. Aandacht voor rijgedrag en bewust omgaan met energie, zijn “vaste waarden” binnen de organisatie.

2.4 Conclusies m.b.t. doelstellingen, trends en maatregelen

In 2018 is t.o.v. 2017 wederom een mooie daling in de CO₂ Footprint zichtbaar.

We zijn er trots op wat we tot nu toe hebben kunnen bereiken met CO₂ reductie.

Als we opnieuw gaan investeren in bijvoorbeeld LED verlichting kunnen we de CO₂ uitstoot nog verder reduceren. De directie zal hierin een beslissing gaan maken wanneer deze investering gedaan zal worden. Tot die tijd blijft de doelstelling om de behaalde resultaten te continueren. Deze ambities met betrekking tot reductie liggen op een gepast ambitieniveau.

De focus zal vooral blijven liggen op het verder verbeteren van processen en verkrijgen van inzichten in kengetallen (bijv. uitstoot per gereden kilometer).

Directie Brandwijk Holding

April 2019, Zaltbommel

Nr	Omschrijving doelstellingen 2019	Referentie (2018)	Doel 2019
1	Scope 1: Reductie van 1% op de CO ₂ uitstoot t.g.v. het brandstofverbruik van het eigen wagenpark	8,87 ton	8,78 ton
2	Scope 2: Op gelijk niveau houden van het verbruik van elektriciteit als in 2018	61.265 kWh	61.265 kWh
3	Scope 2: Op gelijk niveau houden van de CO ₂ uitstoot t.g.v. elektriciteitsverbruik als in 2018	1,72 ton	1,72 ton